



Firmenvorstellung



Agenda

- **rekord stellt sich vor**
- Verkaufsstrategie
- Kommunikation



1. Generation: 1919 - 1948



Bau- u. Möbeltischlerei
Otto Strauß,
Neuenkirchen, Post Kremppe
Tischlermeister.

1919

Gründung des Handwerksbetriebs in Neuenkirchen an der Stör durch Tischlermeister **Otto Strauß**, dem Ur-Großvater von Robert Kitzmann.



1948 Wohnhaus mit Werkstatt

1955 Werk I, Neuenkirchen



Ausführung aller am Bau vorkommenden Arbeiten.
Anfertigung von Möbeln aller Art für die Region.

2. Generation: 1949 - 1977



PAUL KITZMANN
TISCHLEREIBETRIEBE
LAGERDORF + NEUENKIRCHEN

1949

Übernahme des Handwerksbetriebs durch Architekt und Tischlermeister **Paul Kitzmann**, der 1947 Martha, die Tochter des Gründers heiratet.



1960

Werk II, Lagerdorf mit Bürogebäude



1966

Herstellung von Normfenstern. Aufbau des Vertriebs durch den Fachhandel, industrielle Fertigung.

3. Generation: 1978 - 2018



1978

Jochen Kitzmann übernimmt die Geschäftsführung. Das 500.000 Fenster wird bei rekord in Dägeling gebaut.



2011

Werk III in Dägeling



1994

Weltneuheit: rekord quadro! Markteinführung des ersten Kunststofffensters mit 4 Kammern.



1986

Umstellung der Produktion auf die individuelle Herstellung nach Maß. Lieferung von Designtüren auf Kundenwunsch.



4. Generation: 2019 - >>>



2019

Fortführung der Unternehmensgruppe in vierter Familiengeneration durch **Robert Kitzmann**.



2015

Werk III in Dägeling mit rekord Ausstellung



2019

Ausbau der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.
Digitalisierung der Fertigung, Optimierung der Abläufe in Produktion und Abwicklung.



Handwerk – Tradition - Zuverlässigkeit

Wirtschaftsfakten:

- Branchenstatus: einer der bedeutendsten Herstellern von Fenstern und Türen
- Produktionsvolumen:
Haustüren: 4.000 Einheiten p.a.
Fenster: 60.000 Einheiten p.a.
- aktuelle Mitarbeiterzahl: 240 Mitarbeiter
- Verkaufsgebiet: überregionaler Vertrieb im Bundesgebiet
- Produktions- und Logistikfläche:
ca. 30.000 m² (6 Hallen)



Unser Anspruch – Ihre Vorteile

100
1919-2019
Werte für Generationen.

Aus Holz und Kunststoff fertigen wir:

- außerordentliche Produkte aus hochwertigen Materialien
- schönes Design und neuste Technik
- persönliche Beratung und gewissenhafter Kundenservice

**Und das zuverlässig und mit Liebe zum Detail
seit über 100 Jahren!**



Robert Kitzmann
Geschäftsführer



rekord
FENSTER UND TÜREN



Unsere Leitidee

rekord – Werte für Generationen.

- Die Leitidee ist der wichtigste Bestandteil der Unternehmensstrategie.
- Sie spiegelt unsere Visionen und prägt das tägliche Handeln im Unternehmen.
- Bestandteile dieser Leitidee sind die einzelnen Werte, die wir erreichen wollen.



rekord – Werte für Generationen

Partnerschaft

Wir stehen für eine konsequente Kundenorientierung und pflegen einen partnerschaftlichen Umgang mit unseren Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitern und Kollegen.

Zuverlässigkeit und Beständigkeit

Wir halten was wir versprechen und sichern zuverlässig unsere hohe Qualität bei Produkt und Service. Unser Unternehmen richten wir nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten aus.

Kompetenz und Kreativität

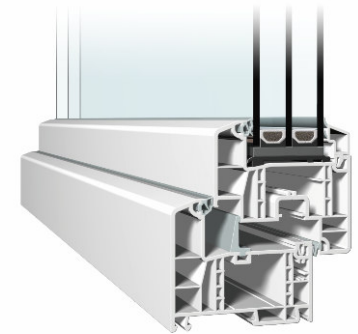
Unsere aus der Tradition gewachsene Erfahrung, handwerkliche Fähigkeit, hohe Innovationskraft und ein fachliches „Know-How“ prägen unsere Aktivitäten.



Stetige Weiterentwicklung

Mit 100 Jahren Erfahrung fühlen wir uns nicht allein der detailbewussten Handwerkskunst, sondern auch der stetigen Weiterentwicklung verpflichtet.

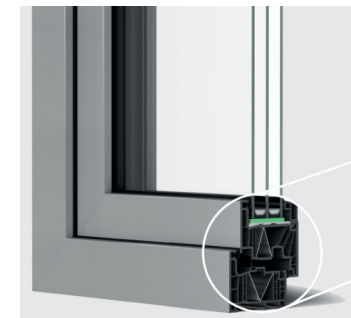
- **2009:**
Kunststoff-Fenster „quadro! blue“
- **2010:**
Holzfenster „tigna! blue“
- **2011:**
Kunststoffhaustür „dura blue“, Einführung Haustürplaner
- **2014:**
Einführung neuer signum-Holzhaustüren
- **2016:**
Einführung des neuen Kunststoff-Fensters „quadro! life“



Stetige Weiterentwicklung



- **2018:**
Die neue Oberflächen Generation „protect“
für Holz-Fenster und -Haustüren
- **2020:**
Neue Rollladen- und Raffstoresysteme „reka!“
(reka! life und reka! blue)
- **2021:**
 - Einführung Holz-Fenster „tigna! life“ – 80 mm Bautiefe
 - Einführung Holzhaustür-Generation – 80 mm Bautiefe
- **2022:**
Einführung neue EICHE-Holzhaustüren
- **2025:**
Einführung des neuen Kunststoff-Fensters „quadro! blue x“



Agenda

- rekord stellt sich vor
- **Verkaufsstrategie**
- Kommunikation



Mit hochwertigen Produkten überzeugen

Unsere Zielgruppe sind:

- Bauherren
- Renovierer
- Architekten

mit dem Bedarf nach:

- hochwertigen Produkten
- individueller Fertigung
- persönlichem Service
- bewährter Markenqualität



Ausgezeichnetes Produktsortiment

rekord stellt handwerklich meisterhafte und technisch hochwertige Einzelstücke her:

- Holz-Fenster
- Kunststoff-Fenster
- Holz-Haustüren
- Kunststoff-Haustüren
- Rollläden & Beschattungssysteme



Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten



Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten



Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten

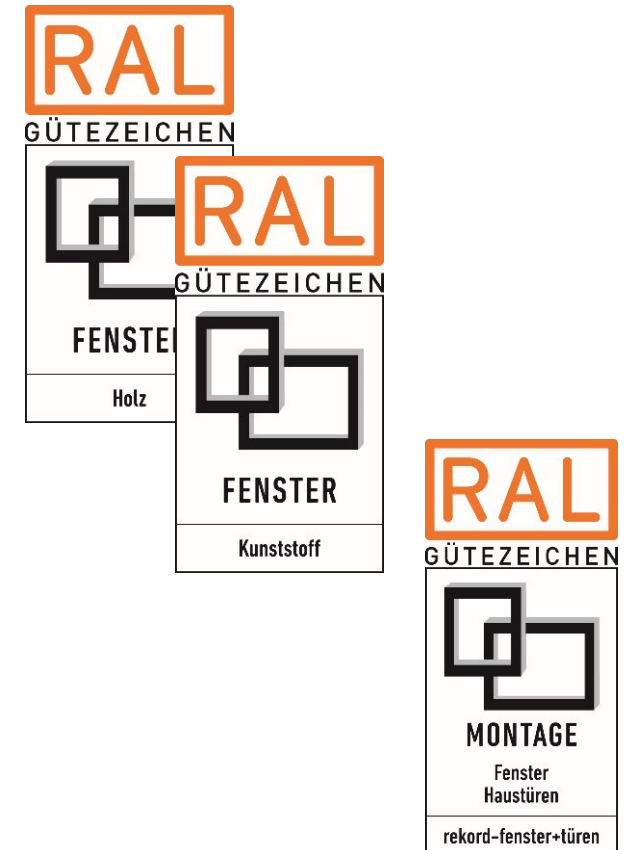


Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten



RAL Gütezeichen

- ist ein Zeichen für neutral überwachte, hohe Qualität.
- wird für Produkte und Montage verliehen.
- Die Überprüfung erfolgt regelmäßig und unangemeldet durch ein neutrales Prüfinstitut



Vertriebsgebiet

100
1919-2019
Werte für Generationen.

Deutschland:

- Bundesweit mit einem Schwerpunkt auf Norddeutschland und NRW



Europa:

- nur Objektgeschäfte, zum Beispiel in:
 - Spanien
 - Niederlande
 - Schottland



rekord
FENSTER UND TÜREN



Vertriebswege Deutschland

**Der Marktzugang wird erreicht durch
ca. 300 bundesweite rekord-Partner:**

- Fachhändler
 - Baustoff-Händler
 - Bauträger
 - Bauelemente-Händler
 - Tischler
- Franchisenehmer (Premiumpartner)
- Töchterstandorte (Premiumpartner)

100
1919-2019
Werte für Generationen.



Premiumpartner:

- Die Töchterstandorte bzw. Franchisepartner entsprechen dem Idealprofil eines Händlers (hochwertige Produkte und exklusiver Service, RAL-Montage)
- Sie stehen dem Endkunden mit großen Musterausstellungen zur Verfügung.
- Hier gesammelte Markterfahrungen, Innovationen und Marketingkonzepte werden auf den Fachhandel übertragen.

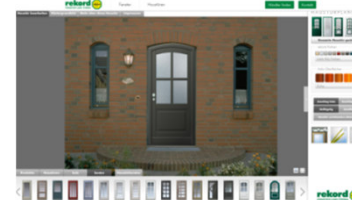
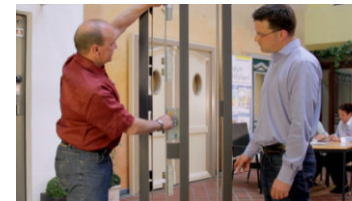


Vertriebswege Deutschland



Wir bieten speziell entwickelte Marketinglösungen für unser Fachhändler an. Dies umfasst:

- Ausstellungs- und Messekonzept
- VKF-Aktionen
- Internetkonzepte
- Prospekt- und Flyergestaltungen
- Farb- und Produktmuster



Agenda

- rekord stellt sich vor
- Verkaufsstrategie
- **Kommunikation**



Auf einen Blick – unser Produktprogramm

Jedes unserer Produkte wird ausführlich in einem Prospekt dargestellt.

Diese bieten Ideen für:

- Farben
- Formen
- Gläsern
- technische Details rund um Wärmeschutz und Energiesparen

100
1919-2019
Werte für Generationen.

Ihre Fenster.



Ihre Haustür.



rekord
FENSTER UND TÜREN



Natürlich Holz!

Schaffen Sie eine angenehme Wohnatmosphäre durch Fenster und Haustüren aus Holz mit Rücksicht auf die Umwelt.

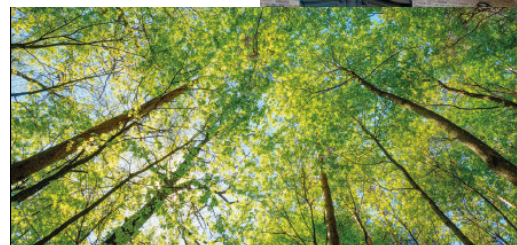
Aktionsverlängerung bis zum 31.12.2020.

- Umweltprämie sichern – 200,- €
- Aktionspreis Wärmeschutzglas
- FSC-zertifiziertes Holz Eukalis

Aktion: Klimaschutz
Angebote für Fenster + Haustüren!

Aktionszeitraum: 01.02.2020 - 31.12.2020

rekord
FENSTER UND TÜREN



Naturprodukt Holz – ein Rohstoff mit Zukunft!

Das Naturprodukt Holz sorgt nicht nur für ein angenehmes Wohnklima und besitzt positive Dämmeigenschaften, sondern glänzt auch mit dem Prädikat „umweltfreundlich“.

Nutzen Sie die Vorteile von Holz!

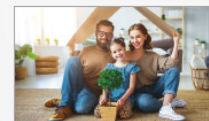
- positive Dämmeigenschaften
- hohe Stabilität und Einbruchsicherheit
- angenehmes Wohnklima
- natürliche Optik und große Gestaltungsvielfalt

Im Zusammenspiel mit umweltfreundlichen Lasuren und Lacken von rekord wird die Holz-Oberfläche gegen Umwelteinflüsse optimal geschützt.

Schützen Sie unser Klima!

Holz ist ein nachwachsender Rohstoff, der leicht abbaubar ist und dessen Verwendung den anfälligen Bestand fossiler Ressourcen schont. Hierbei hat der Werkstoff im Vergleich zu anderen Materialien die beste Klimabilanz.

rekord verarbeitet mit Eukalyptus ein FSC-zertifiziertes Holz, welches für nachhaltige Forstwirtschaft steht.



Sichern!
tzen!

olz-Haustür! Profitieren Sie zusätzlich plus – ganz ohne Aufpreis!

Prämie für Holz-Haustüren!



Prämie für Stiel!
€ 200,-

rekord protect plus für Holz-Haustüren



ohne Aufpreis!
1-farbig € 260,-
2-farbig € 360,-

Ich...
Inspektion und Pflege der Oberfläche vorausgesetzt



100
1919-2019
Werte für Generationen.

Bei rekord

...tätigkeit ein großes Anliegen.
...e Produkte nach diesem Grundsatz:
...werte für Generationen!

Das Holz und Ihre Fenster!

Kein anderer Werkstoff für Fenster
...ausstrahlt. Überzeugen Sie sich selbst!

3-fach Wärmeschutzverglasung!

inklusive „normer Kante“ (in schwarz)



Aktionspreis: 499 € 72,-
nur € 33,-
(abnehm. pro m²)

Nachhaltiges Eukalyptus Holz – eukalis



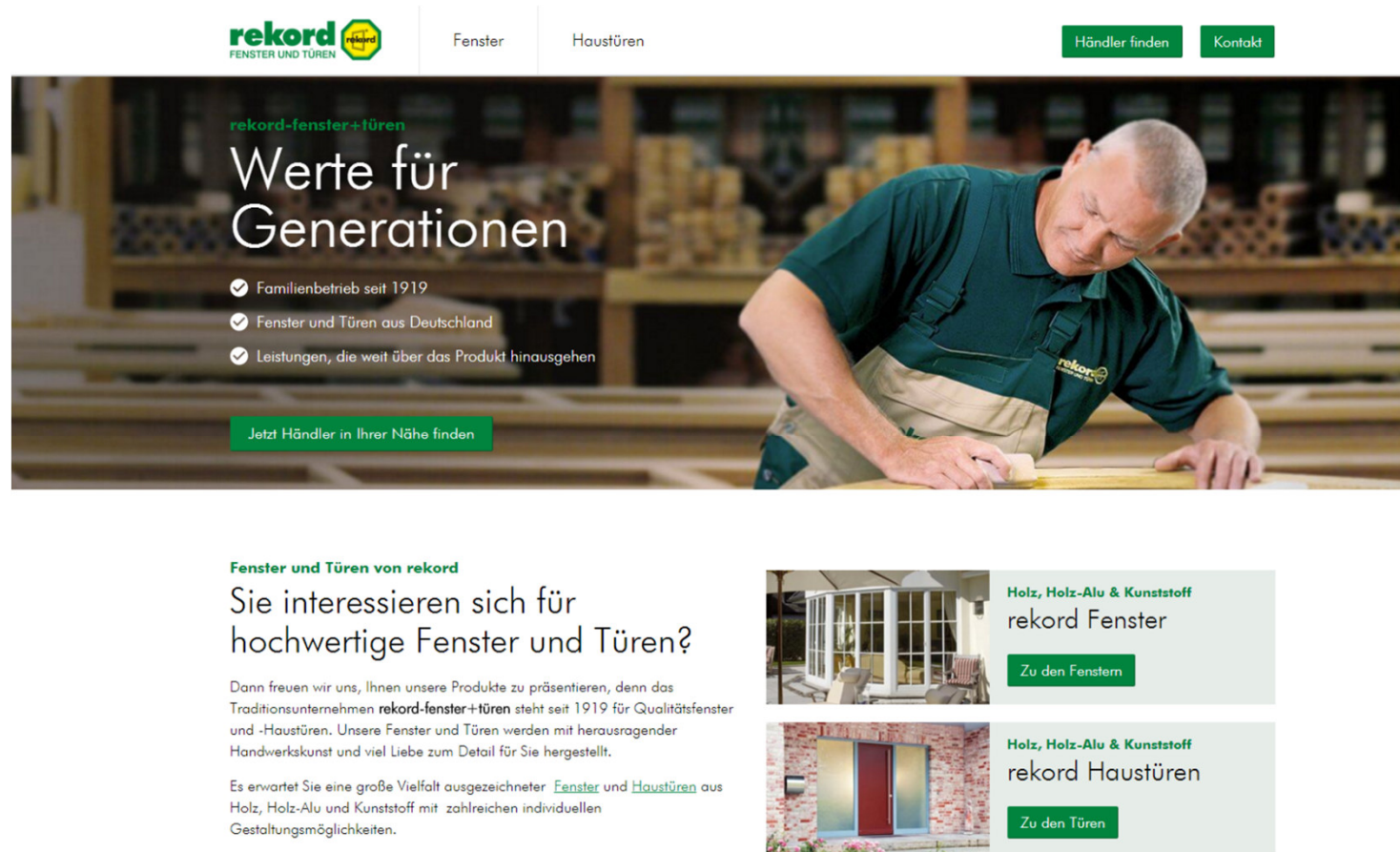
Preisgleich zu
larie Natur!
(Sibirische Lärche)

Hybrid Holz – Up 0,5-10mm oder Up 0,5-10mm. Das Angebot gilt für
Qualitätsrahmen, Design- und Funktionsbleim. Keine gestrichelte Spalten möglich.



rekord
FENSTER UND TÜREN





The screenshot shows the homepage of the rekord fenster+türen website. The header features the company logo, navigation links for 'Fenster' and 'Haustüren', and buttons for 'Händler finden' and 'Kontakt'. The main banner includes the tagline 'Werte für Generationen' and three bullet points highlighting the company's history and quality. Below this, there is a section titled 'Fenster und Türen von rekord' with a descriptive paragraph and two product category cards for 'rekord Fenster' and 'rekord Haustüren'.

rekord fenster+türen
FENSTER UND TÜREN

Fenster Haustüren

Händler finden Kontakt

Werte für Generationen

- ✓ Familienbetrieb seit 1919
- ✓ Fenster und Türen aus Deutschland
- ✓ Leistungen, die weit über das Produkt hinausgehen

Jetzt Händler in Ihrer Nähe finden

Fenster und Türen von rekord

Sie interessieren sich für hochwertige Fenster und Türen?

Dann freuen wir uns, Ihnen unsere Produkte zu präsentieren, denn das Traditionsunternehmen **rekord fenster+türen** steht seit 1919 für Qualitätsfenster und -Haustüren. Unsere Fenster und Türen werden mit herausragender Handwerkskunst und viel Liebe zum Detail für Sie hergestellt.

Es erwartet Sie eine große Vielfalt ausgezeichneter [Fenster](#) und [Haustüren](#) aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff mit zahlreichen individuellen Gestaltungsmöglichkeiten.

Holz, Holz-Alu & Kunststoff
rekord Fenster
Zu den Fenstern

Holz, Holz-Alu & Kunststoff
rekord Haustüren
Zu den Türen

100
1919-2019
Werte für Generationen.

Monatlich haben wir ca. 19.000 Besuche auf www.rekord.de

Pressearbeit für Print- und Onlinebereich in zielgruppen-relevanten Medien.

Tagespresse

- z.B. Hamburger Abendblatt

Zeitschriften

- z.B. das eigene Haus

Fachpresse

- Bauelemente Bau

Die Haustür online gestalten

Die Haustür ist das Schmuckstück des Hauses und sollte makellos zu ihm passen – was bei vorgefertigten Produkten im Baumarkt nicht immer der Fall ist. Gerade Bauherren, die ihr Heim nach eigenen Wünschen planen, möchten auch im Eingangsbereich keine Kompromisse eingehen. Bei der Zusammenstellung der passenden Haustür unterstützt rekord-fenster+türen Modernisierer und Bauherren mit dem virtuellen und intuitiv bedienbaren Haustürplaner. Vom Rahmen bis zum Türknauf lässt sich auf der firmeneigenen Homepage jedes kleinste Detail selbstständig gestalten. Mit einer Auswahl von 360 Haustürmodellen aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff, die sich mit mehr als 200 RAL-Farben, Lasuren und Folierungen farblich frei gestalten lassen, stehen die Tore zur Wunschtür weit offen. Wem die Qual der Wahl zu groß ist, dem hilft der virtuelle „Haustürberater“. Bei den zahlreichen Variationsoptionen kann man mit ihm bereits eine gestalterische Vorauswahl treffen, zum Beispiel, ob man eine moderne oder klassische Tür gestalten möchte. Nachdem noch Schlagrichtung und Größe der Tür festgelegt wurde, lassen sich auch dekorative Oberlichter und Seitenteile hinzufügen. Abgerunden kann man die neue Haustür mit einem der wählbaren Ornamentgläser, die Blickschutz und Privatsphäre bringen. Das Tipgleichen bildet ein schöner Türgriff, der aus 40 verschiedenen Modellen, vom Stangengriff bis zum Knauf, ausgewählt und durch Klicken hinzugefügt werden kann. Um sich ein möglichst wirklichenahes Bild zu machen, lässt sich das gestaltete Türmodell in ein hochauflösendes Foto der eigenen Hausfassade oder in eine von 27 wählbaren Musterfassaden einfügen.



24 | das eigene haus

Wärmeschutz mit Durchblick

Energiesparende Fenster sorgen für deutliche Heizkostensenkung

Was die Augen für den Menschen sind, das sind die Fenster für das Haus. Sie bringen Licht ins Dunkel, dienen zur Orientierung und steigern das Wohlbefinden. Aus Holz oder Kunststoff gefertigt, geben Fenster der Fassade ein individuelles Gesicht.

Leider sind alte Fenster meist schlecht gedämmt und stellen beim Energieverlust des Hauses einen großen Schwachpunkt dar. Besonders im Winter können so die Heizkosten drastisch steigen. Die effektivste Weise, um dem entgegen zu wirken, ist der Einbau hochwertiger Energiesparfenster aus Holz oder Kunststoff. Die Firma rekord-fenster+türen bietet in puncto Wärmedämmung, Energieeffizienz, Design und Sicherheit gleich aus beiden Materialien fortschrittliche Fensterinnovationen. Ob Holz- oder Kunststofffenster, ist hierbei eine Frage des persönlichen Geschmacks. Aber egal, für welches man sich entscheidet, Energie sparen kann man mit beiden gleichermaßen.

die normalerweise als Kältebrücke zu den größten energetischen Schwachstellen gehören. Mit speziellen rekord-Wärmeschutzgläsern ausgestattet, liegt es damit sogar auf Passivhaus-Niveau. Das Premium-Holzfenster ligno blue steht dem Kunststofffenster in nichts nach. Hochdämmend, stabil und sicher, überzeugt es zudem durch maximalen Komfort und bietet zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten. Holz als langlebiger, umwelt-schonender Baustoff sorgt darüber hinaus für ein natürliches und angenehmes Wohnklima. Beide Fenster erfüllen die Anforderungen der aktuellen Energieeinsparverordnung (EnEV). Gegenüber herkömmlichen Fenstersystemen



Die lichtechten Fensterrahmen und Fenster bieten Wärmedämmung, Design und Sicherheit gleichermaßen.

Über rekord fenster + türen

Das inhabergeführte Unternehmen bei Itzehoe fertigt seit über 90 Jahren Fenster und Türen in klassischer Handwerkskunst und beschäftigt 250 Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören Bauherren und Renovierer aus dem gesamten Bundesgebiet mit Schwerpunkt in Nord- und Mitteldeutschland, die höchste Material- und Verarbeitungsqualität erwarten. Die Leitidee „rekord - Werte für Generationen“ wird von qualifizierten Fachhändlern und Tischlermeistern vor Ort partnerschaftlich getragen und umgesetzt. Mit Innovationen im Bereich Sicherheit, Wärmedämmung und Design sichert die Marke ihren Vorsprung und setzt immer wieder Branchen-Maßstäbe. Fachhändler und Premiumpartner finden Sie über die Postleitzahlen-suche des rekord-Partnerfinders auf www.rekord-online.de.



Die hochwertigen Energiesparfenster werden wahlweise aus Holz oder Kunststoff gefertigt. lassen sich mit ihnen bis zu 1.000 Liter Heizöl im Jahr sparen, der CO₂-Ausstoß um 4.500 Kilogramm reduzieren und die Heizkosten um mehrere Hundert Euro senken. So kann man nicht nur sich selbst, sondern auch der Umwelt und der nächsten Generation etwas Gutes tun. (Übrigens: 20 Prozent der Arbeitskosten für den Einbau der Energiesparfenster bis maximal 1.200 Euro kann man sich vom Finanzamt wiederholen. Das sind doch schöne Aussichten!)



rekord
FENSTER UND TÜREN
rekord-fenster-türen
GmbH & Co. KG
Itzehoeer Straße 10
25576 Dagebüll
Telefon 0482/1 840-0
www.rekord-online.de

Auftritt auf lokalen und überregionalen Wohn- und Baumessen im gesamten Vertriebsgebiet:

- u.a. gemeinsam mit unseren Fachhändlern und Premiumpartnern
- Präsentation von Produktvielfalt und Neuheiten in hochwertiger Optik



Sponsoring und soziale Verantwortung



Sponsoring

- Finanzielle und personelle Unterstützung bei regionalen Veranstaltungen (z.B. Kindertag Itzehoe, Itzehoer Störlauf)
- Unterstützung des regionalen Sports (Fußballvereine, Reitturniere)



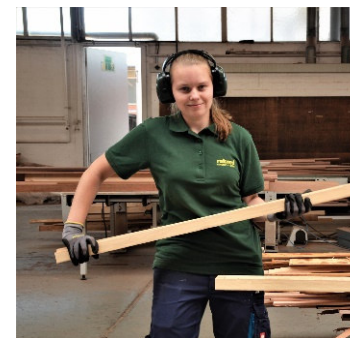
Kletterturm - Kindertag Itzehoe



Itzehoer Störlauf 2019

Ausbildung

- Die Ausbildungsquote bei rekord liegt zwischen 10 und 15 %.



Händlerbindung

- durch besondere Veranstaltungen (z.B. im Rahmen des 100-jährigen Firmenjubiläums) und durch fachliche Weiterbildung der Handelspartner (Produktschulungen).

Kundenveranstaltungen

- Besondere Aktionstage für Endkunden (z.B. Tag der Rekorde als regionale Maßnahmen und zur Profilbildung der Marke rekord!)



Unsere Stärken

- Verwendung hochwertiger Materialien
- aufwendige Herstellung im eigenen Werk
- stetige Qualitätskontrolle (intern und extern)
- regelmäßige Investitionen (Technik und Design)

- Unsere Leitidee:
„Werte für Generationen“
- stetige Weiterentwicklung



- Ausstellung der Produkte
- persönliche Beratung
- 98%ige Lieferzuverlässigkeit
- fachgerechte RAL-Montage
- Nachbetreuung durch eigenen Kundenservice

- Konsequente Kunden-Kommunikation
- Marken- und Produktvorteile



Unser Ziel – Ihre Begeisterung



Wir möchten uns auf unseren Erfolgen und erreichten Zielen nicht ausruhen.

Deshalb sind wir stetig bemüht, Innovationen zu schaffen um auch in Zukunft Maßstäbe zu setzen.

rekord – Werte für Generationen.

